



طراحی صنعتی؛ هواشناسی بازار و نیازهای کاربر

طراحی صنعتی فراتر از خلق یک کالای زیباست؛ این رشته مثل یک هواشناسی دقیق و پیش بینی عمل میکند که با مطالعه و تحلیل جو پیچیده بازار، رفتار مصرف کننده و طوفان های نوآوری تکنولوژی، مسیر آینده محصولات را ترسیم می نماید. یک طراح صنعتی، با ابزارهای تحقیق و توسعه خود، داده های پراکنده را جمع آوری کرده و همانند یک نقشه ی هواشناسی، فشارهای رقابتی، جهت باد و باران های جدید و شرایط جوی حاکم بر صنعت را تفسیر میکند. خروجی این فرآیند، محصولی است که نه تنها در برابر طوفان بازار مقاوم است، بلکه همچون یک روز آفتابی مطبوع، تجربه های بی نقص و دلپذیری را برای کاربر به ارمغان می آورد. در حقیقت، طراحی صنعتی هنر تبدیل داده های خام به طرح هایی هوشمندانه است که آب و هوای کسب و کار شما را برای همیشه متحول میسازد